

AdsML simplifies integration of advertising systems

AdsML 1.0 unveiled at IfraExpo

One of the highlights of this year's IfraExpo is the launch of AdsML 1.0, a comprehensive, international standard for the digital exchange of advertising information. As described in earlier articles, AdsML 1.0 is the first product of the AdsML Consortium, a new industry association that is supported by both Ifra and the Newspaper Association of America (NAA). Membership in the AdsML Consortium is open to all interested parties for a nominal fee.

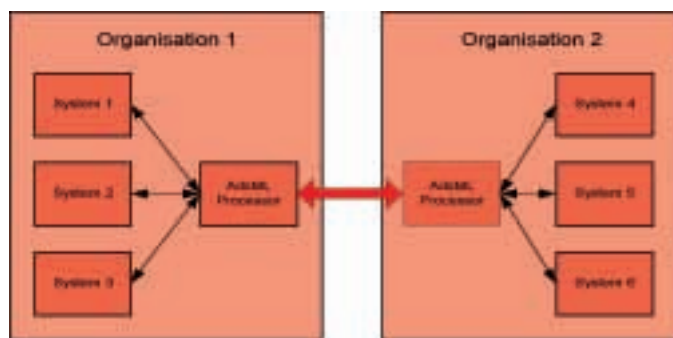
The AdsML standard is designed to help publishers, advertisers and other participants in the advertising supply chain automate many processes that are currently performed manually. Implementation of AdsML will shorten deadlines, save time and money, reduce errors and create new business opportunities for all concerned.

This article provides a brief overview of the AdsML approach and discusses how it will interact with the software systems we currently use, from graphics packages to booking systems and media planners. If you want to learn more about AdsML from both a business and technical perspective, I urge you to attend the "Focus on Advertising" seminar on either Tuesday afternoon at 2:30 or Wednesday morning at 10:30 in seminar room 3.

How it works

AdsML 1.0 defines an XML message format that provides a straightforward and easy-to-implement mechanism for exchanging advertising information between software systems. You can think of AdsML as a large envelope into which other envelopes are placed. These other envelopes carry items like ordering information, creative content, payment and invoicing information.

An AdsML Processor takes this information from the business applications that created it, determines where and how it is to be sent. The packages are properly addressed and passed to the appropriate communications systems for actual transport.



AdsML improves efficiency by grouping common functionality in a single "AdsML Processor." For most vendors this will involve adapting their existing applications so that they can communicate with an AdsML Processor, or in some cases adding the full functionality of an AdsML processor into their systems.

Eines der markanten Ereignisse der diesjährigen Expo ist die Freigabe von AdsML Version 1.0, einem umfassenden internationalen Standard für den elektronischen Austausch von Anzeigeninformationen. Wie die "zeitungstechnik" berichtete, handelt es sich hierbei um das erste Produkt des AdsML-Konsortiums, einer von der Ifra und dem amerikanischen Zeitungsverlegerverband (NAA) unterstützten Initiative. Die Mitgliedschaft im Konsortium steht allen Interessierten gegen geringe Gebühr offen.

Der AdsML-Standard wurde für die Automatisierung von Geschäftsprozessen konzipiert, die von den Verlagen, Anzeigenkunden und anderen an der Anzeigen-Supply-Chain Beteiligten vielfach manuell ausgeführt werden. Seine Anwendung führt zu einer Verkürzung der Schlusszeiten, Zeit- und Kosteneinsparungen, der Reduzierung von Fehlern sowie zur Erschließung neuer Geschäftsfelder.

Dieser Artikel liefert einen kurzen Überblick und erörtert, wie das Zusammenspiel von AdsML mit gängigen Softwareprogrammen funktioniert – von Grafikprogrammen über Buchungssysteme bis hin zur Medienplanung. Wenn Sie in geschäftlicher und technischer Hinsicht mehr über AdsML erfahren möchten, empfehlen wir Ihnen die Teilnahme an dem Seminar „Focus on Advertising“, das sowohl am Dienstag (14. 10.), 14.30 Uhr, als auch am Mittwoch (15. 10.), 10.30 Uhr, in Raum 3 stattfindet.

So funktioniert es

AdsML 1.0 ist ein XML-basierter Nachrichtenstandard, der einen einfach zu implementierenden Mechanismus für den elektronischen Austausch von Anzeigendaten bietet. AdsML kann man sich als einen großen Umschlag vorstellen, der andere Umschläge aufnimmt. Diese sind Träger von Bestellinformationen, kreativen Inhalten (Druckvorlagen), Zahlungs- oder Rechnungsinformationen. Ein AdsML-Processor übernimmt die Informationen aus den jeweiligen Programmen und entscheidet, wohin und wie sie versandt werden. Die Datenpakete werden richtig adressiert und zur Übertragung an entsprechende Kommunikationssysteme weitergeleitet. Im System der Empfängerseite verläuft der Prozess umgekehrt. Nach der Authentifizierung des Absenders wird die Nachricht „ausgepackt“ und zur Verarbeitung an das entsprechende Programm übermittelt.

AdsML beseitigt Redundanzen

Zurzeit werden die meisten Anzeigenprozesse nach wie vor per Telefon, Fax oder Kurierdienst abgewickelt. Es gibt relativ wenige Verbindungen, die es den Geschäftspartnern ermöglichen, Anzeigeninformationen in elektronischer Form zu übermitteln. Da immer mehr Verlage, Zulieferer und Werbungtreibende ihre



At the receiving system the reverse happens. Once the authenticity of the sender is verified, the messages are unpacked and passed to the appropriate application for processing.

AdsML reduces redundant development

Currently, most advertising workflow is still handled by phone, fax and messenger services; there are relatively few connections in place that allow trading partners to transmit advertising information in digital form.

This situation is slowly changing as more and more publishers, vendors and advertisers integrate their systems. However, most of these early implementations are done in a point-to-point fashion, which involves creating a separate, custom-built link between each two systems that need to communicate.

The point-to-point approach seems straightforward when connecting just a few systems, but it means that commonly required functionality (such as verifying that a message comes from a trusted sender or that it is in an acceptable format) is implemented again and again each time a new pair of systems is linked up. Over time this repeated reinvention of the wheel adds up to a substantial extra burden, especially for organisations that have many types of systems or that need to communicate with many business partners.

By providing a common interchange format that can handle all of the different types of advertising information, AdsML removes the need to implement one-off versions of what should be common functionality.

This frees up resources to develop features that provide greater business benefit. It also creates an architecture that is simpler and easier to maintain, because the "gatekeeper" functionality for all of the advertising information entering or leaving an organisation can be grouped into a single place: the AdsML Processor.

Moving from documents to software

Like any digital information standard, AdsML 1.0 is just a set of documents. It won't deliver concrete benefits until vendors and integrators provide systems that support the AdsML architecture. For most vendors this will involve adapting their existing applications so that they can communicate with an AdsML Processor (as shown on the opposite page), or in some cases adding the full functionality of an AdsML processor into their systems. A few vendors have indicated that they may also develop a standalone AdsML Processor, once it is clear that the marketplace will support their efforts.

Following this week's launch, AdsML 1.0 enters a six-month period of public comment and evaluation. During this time, we expect to see several prototype implementations involving publishers and advertisers in both the European and U.S. markets. These early installations will give us the first concrete evidence of just how well the AdsML architecture will deliver on its promises. <

Tony Stewart is chairman of the AdsML Technical Working Group and director of Consulting at RivCom, which provides services to help news and media organisations gain maximum benefit from new technologies. He can be reached by e-mail at tony.stewart@rivcom.com.

Systeme integrieren, ändert sich die Situation allmählich. Bei den meisten dieser frühen Implementierungen handelt es sich jedoch um separate, benutzerdefinierte Punkt-zu-Punkt-Verbindungen zwischen zwei Rechnern. Wenn nur wenige Systeme miteinander verbunden werden, erscheint das Punkt-zu-Punkt-Konzept einfach, doch es bedeutet, dass allgemein benötigte Funktionalitäten (wie die Überprüfung, ob die Nachricht einen vertrauenswürdigen Absender oder ein akzeptables Format hat) jedes Mal neu implementiert werden, wenn zwei neue Systeme miteinander verbunden werden. Diese ständige „Neuerfindung des Rads“ summiert sich zu einem erheblichen Mehraufwand.

Durch die Bereitstellung eines allgemeinen Standards für den Versand aller Arten von Anzeigeninformationen ist es nicht länger erforderlich, proprietäre Formate für allgemein benötigte Funktionen zu implementieren. Hierdurch setzt AdsML Ressourcen zur Entwicklung von Funktionen frei, die größeren geschäftlichen Nutzen bringen, und gewährleistet darüber hinaus den Aufbau einer einfachen Architektur, da alle Anzeigeninformationen, die ein Unternehmen empfängt oder versendet, an einem einzigen Ort - dem AdsML-Prozessor - wie in einer Poststelle gebündelt werden können.

Wie bei jedem elektronischen Informationsstandard handelt es sich bei AdsML 1.0 um einen Satz von Dokumenten. Er wird konkreten Nutzen bringen, wenn die Systemanbieter und -integratoren Systeme bereit stellen, welche die AdsML-Architektur unterstützen. Die meisten Systemanbieter werden ihre Programme anpassen müssen, damit diese mit einem AdsML-Prozessor kommunizieren können. In einigen Fällen müssen Systeme durch die vollständige Funktionalität eines AdsML-Prozessors erweitert werden. Einige Anbieter haben angedeutet, dass sie auch einen Stand-alone-AdsML-Prozessor entwickeln könnten, sobald sich zeigt, dass der Markt dieses verlangt. Nach der Freigabe wird AdsML 1.0 eine sechsmonatige Phase durchlaufen, die der öffentlichen Kommentierung und Beurteilung dient. In dieser Zeit ist auf dem europäischen wie auf dem amerikanischen Kontinent mit Prototyp-Implementierungen bei Verlagen und Werbetreibenden zu rechnen. Diese Installationen werden den konkreten Beweis für das Funktionieren der AdsML-Architektur liefern. <

Violet.
The Solution
for Growth.

Hall 2A St 305

